

Gorący temat

„Fakty” TVN mają sprostować materiał o komitetach wyborczych, w którym zabrakło Konfederacji

WIĘCEJ

WIRTUALNEDIA.PL > CENTRUM PRASOWE > BIZNES

Centrum Prasowe Wirtualnedia.pl

Tekst, który zaraz przeczytasz jest informacją prasową. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.

2019-05-09

A A A DRUKUJ POLEĆ

## Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland: KRISPOL i Nice ponownie łączą siły!



Firmy KRISPOL i Nice wspólnie zostały sponsorem zbliżającej się rundy Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland, która odbędzie się 18 maja na PGE Narodowym w Warszawie. To kontynuacja współpracy z ubiegłego roku, ale także kolejna oznaka wieloletniej współpracy biznesowej między tymi partnerami.

- Cieszymy się, że tak znane marki jak KRISPOL i Nice zdecydowały się na sponsoring rundy Grand Prix na PGE Narodowym. W ubiegłym roku wszystkie strony były zadowolone ze współpracy, więc decyzja o kontynuacji była naturalnym krokiem – mówi **Michał Sikora**, prezes Polskiego Związku Motorowego. – Życzę wszystkim kibicom oraz partnerom biznesowym wielu emocji sportowych. Mam nadzieję, że przy szczerze wypełnionych, biało-czerwonych trybunach będziemy mogli usłyszeć Mazurka Dąbrowskiego dwukrotnie – dodał Sikora.

KRISPOL to czołowy producent kompletu stolarki dla domu, proponujący również rozwiązania przemysłowe. Firma, z siedzibą we Wrześni, od kilkunastu lat jest zaangażowana w sponsoring polskiego sportu. – Sport żużlowy jest zakodowany w naszym DNA od bardzo dawna. W tym roku ponownie łączymy siły z Nice Polska, aby dostarczyć naszym partnerom niezapomnianych wrażeń i emocji sportowych w czasie jednego z największych wydarzeń w kalendarzu żużlowym. Wspieranie sportu jest na stałe wpisane w strategię działań marketingowych i biznesowych marki KRISPOL – mówi **Katarzyna Kozłowska**, Marketing Manager firmy KRISPOL.

KRISPOL oraz Nice Polska zostały sponsorem Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. Reklamy obu firm pojawiają się na górnym pierścieniu stadionu PGE Narodowego. Obie marki planują także dalsze propagowanie tej dyscypliny sportowej wśród swoich partnerów biznesowych.

Dla Nice Polska sponsoring tak prestiżowego wydarzenia to kolejny ważny krok w działalności spółki. – Od zawsze angażujemy się w ciekawe inicjatywy, które mają na celu popularyzację sportu żużlowego. W przypadku rundy Grand Prix na PGE Narodowym w dużej mierze w grę wchodzi również czynniki biznesowe. Zdecydowanie łatwiej prowadzi się działalność z partnerem, który podziela naszą pasję. Tak jest właśnie z nami i KRISPOL. Razem współpracujemy technologicznie, poszukujemy nowych nisz rynkowych oraz nowych metod zarządzania automatyzacją budynkową, a w wolnej chwili, razem z naszymi

### Tylko na WirtualneMedia.pl



Polskie Radio bez rekompensaty abonamentowej miałooby w br. 62 mln zł straty. Na misję więcej w Jedynce niż w Dwójce i Trójce

Władze Polskiego Radia przed przyznaniem rekompensaty abonamentowej z budżetu państwa zakładały, że firma w br. przy 312,2 mln zł wydatków zanotuje 62,05 mln zł straty netto. W najbliższych pięciu latach roczne koszty nadawcy mają wzrosnąć do 438,2 mln zł. Zmniejszą wpływ ze sprzedaży czasu reklamowego a wzrosną z audycji sponsorowanych. Firma na realizację misji publicznej wydaje więcej w Jedynce niż Dwójce i Trójce.

- „Fakt” najchętniej kupowanym dziennikiem w I kwartale. „Gazeta Polska Codziennie” najbardziej w dół, w górę „Parkiet” i „Puls Biznesu”
- Wydatki TVP na misję publiczną wzrosną do 3 mld zł rocznie. Coraz więcej na TVP3, stacje tematyczne i dla Polonii
- Jacek Kurski zachowuje nadzór nad TAI. Matyszkowicz odpowiada m.in. za TVP Kultura i publicystykę
- „Wiadomości” od niedzieli z nowym studiem i oprawą. Olechowski: wprowadzamy Virtual Window i rozszerzoną rzeczywistość

### Zaloguj się

Logowanie

Nazwa użytkownika

przykladowanazwa@email.com.pl

Hasło

.....

ZALOGUJ

Nie masz konta?

[Zarejestruj się!](#)

Nie pamiętasz hasła?

[Odzyskaj hasło!](#)



między dwoma spółkami to fakt. Od lat KRISPOL oraz Nice w sposób komplementarny uzupełniają swoje portfolio produktowe. Współpraca dotyczy nie tylko automatyzacji bram garażowych, ale także automatyzacji wszelkiego rodzaju osłon zewnętrznych czy systemów zarządzania automatyką. Obie firmy są także sponsorem drużyny żużlowej Get Well Toruń rywalizującej w PGE Ekstralidze.

Przy okazji Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland obie marki deklarują poszukiwanie nowych możliwości cross-sellingowych, które będzie można następnie powtórzyć przy okazji innych sponsorowanych wydarzeń sportowych.

Cały czas można kupować bilety na Boll Warsaw FIM Speedway Grand Prix of Poland. W puli sprzedażowej zostało ich około 1500. Dostępne są na [kupbilet.pl/sgp2019](http://kupbilet.pl/sgp2019) oraz w punktach sprzedaży bezpośredniej (Empik, STS i Kolporter).

Cennik:

KAT. VI 29 zł - bilety wyprzedane

KAT. V 69 zł

KAT. IV 79 zł

KAT. III 89 zł

KAT. II 99 zł

KAT. I 129 zł - bilety wyprzedane

Premium 159 zł - bilety wyprzedane

VIP Silver 599 zł - bilety wyprzedane

VIP Gold 699 zł - bilety wyprzedane

Niepełnosprawni 59 zł + 1 zł opiekun

Wideo relację z konferencji prasowej można znaleźć tu: <https://www.youtube.com/watch?v=k9vP5lrcsys>



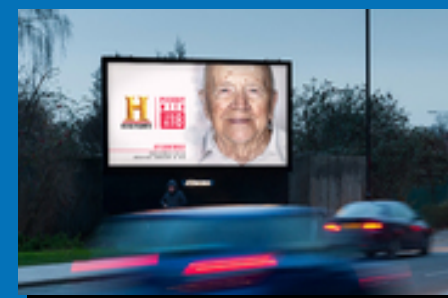
## Galeria



Charytatywny Bal Dziennikarzy 2019



„Znaki” od 10 października w AXN (zobacz oficjalny zwiastun)



Akcja "Piękny wiek" telewizji History na 100-lecie odzyskania niepodległości

## PR NEWS

NAJNOWSZE

NAJPOPULARNIEJSZE

- ▣ Wojciech Baran, zawodnik OKNOPLAST Running Team wygrał wiedeńską edycję Wings for Life World Run
- ▣ Okna drewniano-aluminiowe z innowacyjnym rdzeniem
- ▣ Azjatycki przepis na szczupłą sylwetkę
- ▣ Nie myśl o hakerze, pomyśl o HR-ze
- ▣ Jak spędziłeś tegoroczną majówkę? Bałtyk - najczęściej wybierany kierunek



*KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od ponad 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.*

**KRISPOL**

**press box**



Słowa kluczowe:  
KRISPOL